

Министерство культуры Камчатского края
Краевое государственное бюджетное учреждение
дополнительного профессионального образования работников культуры
«Камчатский учебно-методический центр»
*Отдел по повышению квалификации и
информационно-аналитической работе*

СОГЛАСОВАНО:

Зав. отделом ПК

 **Е. А. Шевцова**

«25» февраля 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор

 **Е. В. Галянт**

«25» февраля 2021 г.



**Дополнительная профессиональная
образовательная программа
Повышение квалификации специалистов по
направлению «Музееведение» по теме:**

*«Интерактивные и мультимедийные технологии
в музее»*

Содержание

1. Пояснительная записка.

2. Общие положения.

2.1 Цель программы

2.2 Планируемые результаты освоения программы.

2.3 Трудоемкость и срок освоения программы.

2.4 Нормативные документы для разработки программы.

2.5 Категория слушателей и требования к уровню их подготовки.

2.6 Форма обучения.

2.7 Промежуточная и итоговая аттестация.

3. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации программы.

3.1 Учебный план программы.

3.2 Рабочая программа учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей).

4. Учебно-методическое обеспечение.

4.1 Рекомендуемая литература.

4.2 Информационные средства обеспечения дисциплины. Рекомендуемые средства.

4.3 Материально-техническое обеспечение курса.

5. Фонд оценочных средств.

6. Форма контроля.

7. Входные требования к слушателям.

8. Выходные требования к слушателям.

1. Пояснительная записка.

XXI век характеризуется активным проникновением цифровых технологий во все сферы человеческой деятельности. Исключением не являются и музеи. Для привлечения и эффективного воздействия на посетителей им необходимы новые формы подачи информации, учитывающие ожидания и потребности нового поколения. Современному человеку важно получить опыт «общения», взаимодействия с экспозицией, он уже не удовлетворяется ролью простого «наблюдателя». Современные музеи вынуждены искать пути модернизации, чтобы повышать ценность музея среди его нынешних и будущих посетителей. Способствует этому внедрение интерактивных цифровых технологий в музейные экспозиции, а музеи, не использующие их, по мнению исследователей, постепенно уходят в прошлое.

В настоящее время представлено широкое разнообразие интерактивных цифровых инструментов, позволяющих решать различные задачи музейных экспозиций, при этом наиболее популярными вариантами являются: интерактивные макеты, стенды, столы и витрины; объектный видеомэппинг и проекционные инсталляции; дополненной и виртуальной реальности. Данные технологии позволяют сделать видимым то, что невозможно увидеть невооруженным взглядом, имитировать любые ситуации, моделировать различные явления; они интенсифицируют значительно расширяют иллюстративный материал, создают эмоциональный фон, т.е. обладают большой информативностью.

2. Общие положения.

2.1. Цель программы:

Целью курса является использование цифровых информационных технологий в основных направлениях музейной деятельности.

Задачи обучения:

1. Научить определять основные виды интерактивных цифровых технологий, применяемых в музейных практиках.
2. Научить определять степень влияния содержательных и функциональных особенностей музейной экспозиции на выбор используемых технологий.
3. Научить формулировать методику «концептуальной разработки» цифрового сопровождения музейной экспозиции;
4. Научить разрабатывать и внедрять интерактивные цифровые технологии в историческую экспозицию.

2.2 Планируемые результаты

Повышение квалификации специалистов музеев направлено на обновление теоретических и практических знаний, и необходимостью освоения современных технологий и методов решения профессиональных задач.

По завершении изучения курса слушатель должен:

Знать:

- возможности и технологический уровень современных мультимедийных технологий, применяемых в деятельности музея;
- базовые принципы построения мультимедийных фильмов, интерактивных программ;
- инструменты для создания мультимедийного сторителлинга.

Уметь:

- применять на практике в музейной деятельности актуальные цифровые технологии;
- организовывать проектную деятельность в музейном учреждении;
- самостоятельно оценивать эффективность проектов и анализировать их актуальность.

Иметь навыки:

владеть практическими навыками создания музейного мультимедийного контента (создание аудиогидов, работа с платформами создания дополненной реальности), а также создания цифровых пространственных копий музейного предмета

2.3 Трудоемкость и срок освоения программы

Трудоемкость программы в соответствии с календарным учебным графиком и учебным планом составляет 72 академических часа.

Виды учебных занятий: лекции, видеоматериалы, презентации.

2.4 Нормативные документы для разработки программы

- Закон РФ «Об образовании» № 273-ФЗ от 29.12.2012 г.;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) (ред. от 18.07.2019).
- Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 20 февраля 2015 г. № 277 «Об утверждении требований к содержанию и форме информации о деятельности организаций культуры, размещаемой на официальных сайтах организаций культуры, органов местного самоуправления, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, уполномоченного федерального органа исполнительной власти в сети «Интернет»;
- Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 26 февраля 2016 года № 476 «Об организации работы по независимой оценке качества оказания услуг учреждениями культуры»;

- Федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных»;

2.5 Категория слушателей и требования к уровню их подготовки

Программа предназначена для музейных сотрудников, музейных специалистов различного профиля.

2.6 Форма обучения

Форма обучения заочная с применением ЭО.

2.7 Промежуточная и итоговая аттестация

Формами промежуточной и итоговой аттестациями будет являться выполнение практических заданий. По окончании курса будет выдано удостоверение государственного образца о повышении квалификации.

3 Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации программы

3.1 Учебный план программы курса повышения квалификации «Интерактивные и мультимедийные технологии в музее».

п/п	Наименование разделов (тем, лекций, дисциплин)	Кол-во учебных часов	Из них:			
			Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Зачёт/экзамен
1	История информатизации музеев. Стратегия информатизации / цифровое развитие музеев.	8	8	-	-	-
2	Мультимедиа на экспозиции.	8	6	2	-	-

3	Музеи в интернете: сайты, социальные сети, e-mail-рассылки	8	8	-	-	-
4	Дополненная реальность. Виртуальная реальность.	10	8	2	-	-
5	3d-моделирование в экспозиционной деятельности.	8	6	-	2	-
6	Сторителлинг. Аудиогиды	10	4	4	2	-
7	Изучение аудитории. Менеджмент цифрового проекта.	10	1 0	-	-	-
8	Итоговое занятие(проект).	10	-	4	-	6
Итого:		72	5 0	12	4	6

3.2 Рабочая программа учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей)

Тема 1. История информатизации музеев. Стратегия информатизации/цифровое развитие музеев.

Тема 2. Мультимедиа на экспозиции. Внедрение мультимедийных и интерактивных технологий в музейное пространство.

Тема 3. Музеи в интернете: сайты, социальные сети, e-mail-рассылки. Социальные сети – одна из перспективных площадок для продвижения.

Тема 4. Дополненная реальность. Виртуальная реальность. Технологии виртуальной реальности в музейной индустрии. Дополненная реальность, как возможность совместить, расширить и сделать посещение музея более увлекательным и познавательным.

Тема 5. 3d-моделирование в экспозиционной деятельности. Перенос предмета в трехмерное пространство.

Тема 6. Сторителлинг: что такое, зачем он нужен и как использовать? Аудиогид – новейшая система для проведения экскурсий в музеях и выставочных залах.

Тема 7. Изучение аудитории. Менеджмент цифрового проекта. Основные принципы разработки цифровых проектов.

Тема 8. Итоговое занятие(проект).

4 Учебно-методическое обеспечение

4.1 Рекомендуемая литература

1. Алешин Л. И. Информационные технологии: учеб. пособие. – М. : Маркет ДС Корпорейшн, 2010.
2. Васильева П. О. Музей в цифровую эпоху : Переагрузка / Васильева П. О., Михайлова А. В., Качуровская Д. В.,
3. Феоктисова С. Э. – М.: Издательские решения, 2018
4. Дриккер А. С. Информационно-коммуникационные технологии и музей: третья ступень // Информационные технологии в музее. Вып. 2. – СПб : 2006. С. 13-19.
5. Михайлова А. В. История информатизации музеев России // XVII Ежегодная международная научно-практическая конференция АДТИТ-2013 : тезисы докладов и сообщений. – Ханты Мансийск, 2013. – С. 6-19.
6. Музей и современные технологии : Сб. Стат. // под ред. Э.И. Черняка. – Томск: Изд-во ТГУ, 2006.
7. Ноль Л. Я. Информационные технологии в деятельности музея. – М. : РГГУ, 2007.
8. Тоффлер Э. Третья волна. – М., 2004.
9. Информатизация учетно-фондовой работы : сб. ст. // Труды ГИМ. Вып 174. – М., 2008. – 166 с.

4.2 Информационные средства обеспечения дисциплины.

1. <https://pushkinmuseum.art/it-lab/index.php?lang=ru-> Музейная IT-Лаборатория
2. <https://itmus.ru/visitor-behavior-of-the-museum/>- Информационные технологии в музее ITMUS.RU
3. <https://www.culture.ru/museums-> Культура.РФ
4. <https://artefact.culture.ru/>- Artefact APP
5. <https://izi.travel/ru>

4.3 Материально-техническое обеспечение курса

Для проведения курсов необходим компьютер и доступ в сеть Интернет.

10. Фонд оценочных средств

Итоговой аттестацией для слушателя курсов будет выполнение итогового проекта.

11. Форма контроля

Контроль успеваемости обучающихся – важнейшая форма контроля образовательной деятельности, включающая в себя целенаправленный систематический мониторинг освоения обучающимися примерной программы повышения квалификации в целях:

- получения необходимой информации о выполнении обучающимися дополнительной профессиональной программы повышения квалификации;
- оценки уровня знаний, умений и приобретенных (усовершенствованных) обучающимися компетенций;
- стимулирования самостоятельной работы обучающихся.

Итоговая аттестация (квалификационный экзамен) для обучающихся проводится в соответствии с требованиями, установленными Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», приказом Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам». Освоение примерной дополнительной профессиональной программы повышения квалификации завершается итоговой аттестацией в форме собеседования и представления материалов, созданных в процессе обучения.

12. Входные требования к слушателям

Слушатели данных курсов должны иметь высшее или среднее специальное образование.

13. Выходные требования к слушателям

К итоговой аттестации допускаются лица, выполнившие требования, предусмотренные курсом обучения по программе повышения квалификации и успешно прошедшие все

промежуточные аттестационные испытания, предусмотренные учебным планом.

Итоговая аттестация проводится в сроки, предусмотренные учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

Слушатель признается «успешно освоившим курс» при положительном результате тестирования. По окончании обучения он получает удостоверение государственного образца.

Лицам, не прошедшим итоговую аттестацию или получившим на итоговой аттестации оценку «неудовлетворительно», а также лицам, освоившим часть примерной программы повышения квалификации, выдается справка об обучении или о периоде обучения.

РАЗРАБОТЧИКИ ПРОГРАММЫ:

(должность)

(Ф.И.О, подпись)

(должность)

(Ф.И.О, подпись)

СОГЛАСОВАНО:

(должность)

(Ф.И.О, подпись)

(должность)

(Ф.И.О, подпись)